

Rassegna Stampa

TESTATA	NR USCITA	RUBRICA	PAGINA
Il Gelatiere Italiano	2° - Febbraio 2007	Sigep Novità inFiera	35

Pillole di formazione manageriale

Riposizionamento strategico, comunicazione, marketing e internazionalizzazione: questi i temi dei seminari di alta formazione manageriale che si sono tenuti nelle giornate del Sigep. Articolati in cinque appuntamenti di due ore, gli incontri hanno contato una quindicina di partecipanti ciascuno, tra gelatieri e operatori delle aziende della filiera.

L'iniziativa è risultata utile sia per Sistema Gelato e MIB School of management, i promotori dei corsi di formazione manageriale per il mondo del gelato che hanno presentato l'iniziativa, sia per il pubblico, che ha testato il tono delle lezioni e avuto un'anteprima delle tematiche trattate in aula nei corsi curriculari.