



Rassegna Stampa

TESTATA	NR USCITA	RUBRICA	PAGINA
Il Gelatiere Italiano	Settembre 2007	Universo Gelato - Attualità	139

Via a... Centri Commerciali

Una nuova divisione per segnalare ai gelatieri interessanti opportunità di business.

Si allarga anche al settore immobiliare la gamma dei servizi di Sistema Gelato. Dall'accordo con i principali developer italiani ed europei, nasce Centri Commerciali, unità operativa di Sistema Gelato in grado di segnalare agli imprenditori più dinamici le location per l'avvio di gelaterie in centri commerciali in costruzione, in ampliamento o già avviati. Se è comprovato che posizionare la gelateria all'interno di uno shopping center ha notevoli vantaggi rispetto all'attività in città (presenze, assenza di stagionalità e così via) è altresì nota la difficoltà per i singoli gelatieri di rapportarsi con le società di commercializzazione. Centri commerciali nasce proprio per facilitare lo scambio di informazioni tra proprietà e potenziali tenant. In pochi mesi di attività, sono state portate a buon fine operazioni in Italia e all'estero, e ora si propongono interessanti location da udine a Torino, fino ad arrivare alla Russia.

www.sistemagelato.com – www.venetoleader.com