

*Rassegna Stampa*

TESTATA	USCITA	PAGINA
gelaterianews	Anno I – n° 2 – Maggio/Giugno	19

**Sistema di valutazione dei centri commerciali**

---

Unire le forze per affrontare un mercato sempre più competente e competitivo. È questa la rotta intrapresa da Sistema Gelato, leader nei servizi per la filiera del gelato, e B Innovative, guru del marketing strategico. La convergenza di competenze formate negli anni, si rivolge alle aziende del settore del gelato che intendono aprire un'attività all'interno di centri commerciali in via di sviluppo o già avviati, al fine di fornire un'analisi completa che consenta una direzione d'azione efficace ed efficiente. Una location adatta è il presupposto basilare che determina il successo o meno di un'attività imprenditoriale, è perciò indispensabile avere a disposizione gli elementi corretti per una scelta valida. La ricerca che Sistema Gelato assieme a B Innovative offre, si basa su una metodologia che prevede la raccolta di dati di ordine generale e specifico, per poi effettuare un'analisi approfondita sul campo, determinando punti di forza, opportunità e potenzialità. L'investitore sarà poi guidato nella raccolta dei mezzi finanziari per promuovere e concretizzare l'attività all'interno del mall. Avviare un'attività non può e non deve essere una scommessa rischiosa, bensì una scelta ponderata che poggia sulle conoscenze di partner con un'esperienza di settore formata in anni di lavoro e passione.